



HJK

HÉT VAKBLAD VOOR ONTWIKKELING, OPVOEDING EN ONDERWIJS VAN JONGE KINDEREN

Redactionele formule

HJK (Het Jonge Kind) is het enige vakblad voor professionals die zich in educatieve context bezighouden met het jonge kind (3-8 jaar) en is het meest geraadpleegde vakblad over dit onderwerp. HJK bevordert de professionalisering en helpt hen met antwoorden op vragen waar zij dagelijks tegenaan lopen, altijd met een koppeling tussen theorie en praktijk. Het blad wordt ondersteund door een website en een digitale nieuwsbrief. Jaarlijks organiseert HJK samen met de AOb het landelijk congres Jonge Kind (aantal bezoekers 500).

Verspreidingsgegevens

Oplage: 4.000 exemplaren

Verschijsing: 10 keer per jaar

Doelgroep: Leraren en pedagogisch medewerkers

Onderwijstype: Onderbouw basisonderwijs en kinderopvang

Verschijningsdata 2022-2023

Nr	Sluiting	Aanleveren	Verschijsing
1	10-08-22	19-08-22	06-09-22
2	31-08-22	09-09-22	27-09-22
3	28-09-22	07-10-22	25-10-22
4	26-10-22	04-11-22	22-11-22
5	07-12-22	16-12-22	10-01-23
6	04-01-23	13-01-23	31-01-23
7	01-02-23	10-02-23	28-02-23
8	01-03-23	10-03-23	28-03-23
9	12-04-23	19-04-23	09-05-23
10	10-05-23	17-05-23	06-06-23

Advertentietarieven

ZW/W

1/1 pagina	€ 1.315
1/2 pagina	€ 695
1/4 pagina	€ 385

Full Colour

1/1 pagina	€ 1.935
1/2 pagina	€ 1.005
1/4 pagina	€ 595

Toeslag cover 2, 3 en 4 € 330

Bijzonderheden tarieven

- Er wordt alleen korting gegeven op basis van volume.
- Er wordt geen bureaunkorting verstrekt.
- Vraag uw accountmanager naar de pakketmogelijkheden.
- Alle genoemde prijzen zijn exclusief btw.

BEREIK VAN

24.000

leerkrachten en professionals in basisonderwijs, speciaal onderwijs en de kinderopvang

AL BIJNA

50 JAAR

praktisch, informatief, inspirerend en verrijkend

HET MEEST GERAADPLEEGDE

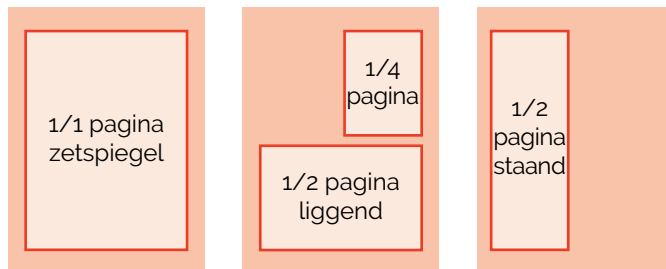
VAKBLAD

over jonge kinderen in het basisonderwijs

Advertorial

Formaten advertenties (b*h, in mm)

Bladspiegel	1/1 pagina	210 x 270 (+ snijtekens +3 mm afloop)	
		Staand	Liggend
Zetspiegel	1/1 pagina	170 x 230	-
	1/2 pagina	83 x 230	170 x 113
	1/4 pagina	83 x 113	-



Meer interactiekansen

HJK biedt naast de advertenties in print nog vele andere mogelijkheden tot interactie, waaronder:

- Bannering op de website HJK.nl (3.800 gebruikers per maand)
- Adverteren in de HJK nieuwsbrief (elke donderdag, 6.600 abonnees)

Ook adverteren via bijzondere formaten zoals een uitklapbare cover, opplakker, testimonial, meehechter, outsert etc. of het meezen van een insert met het tijdschrift behoort tot de mogelijkheden.

De tarieven hiervoor zijn op aanvraag beschikbaar.



Voorwaarden

- Advertenties aanleveren als certified PDF-bestand, voor meer informatie: www.oppo.nl en www.certifiedpdf.net
- Kosten veroorzaakt door levering van niet gereed advertentie materiaal en kosten voor meerdere proefadvertenties worden doorberekend
- Termijn van annulering: 1 maand voor verschijning
- Annuleringskosten na annuleringstermijn: 25%
- Alle orders worden afgesloten en uitgevoerd conform de Regelen voor het Advertentiewezen, gedeponeed ter griffie van de Arrondissementsrechtbanken en bij de Kamers van Koophandel

Contactgegevens

Uitgever/redactie:
ThiemeMeulenhoff

Advertentieverkoop:
Cross Media Nederland BV
Lindy@cross.nl
010-760 73 21
Aanlevering materiaal:
traffic@cross.nl



Cross
Nieuwe Haven 133
3116AC Schiedam

010 - 742 10 20
Info@cross.nl
Cross.nl



HJK-ONLINE.NL

www.hjk-online.nl

HJK-online.nl is de website voor professionals die zich in educatieve context bezighouden met het jonge kind (3-8 jaar). HJK bevordert de professionalisering en helpt hen met antwoorden op vragen waar zij dagelijks tegenaan lopen, altijd met een koppeling tussen theorie en praktijk.

Bereik

Gebruikers per maand: 3.800

Proposities website

Banner:

Doelstellingen

- Thematisch
- Actie/Conversie

Pluspunten

- Hoge attentiewaarde door plaats en formaat
- Grote vrijheid in creatieve invulling
- Veel mogelijkheden

Specificaties rectangle

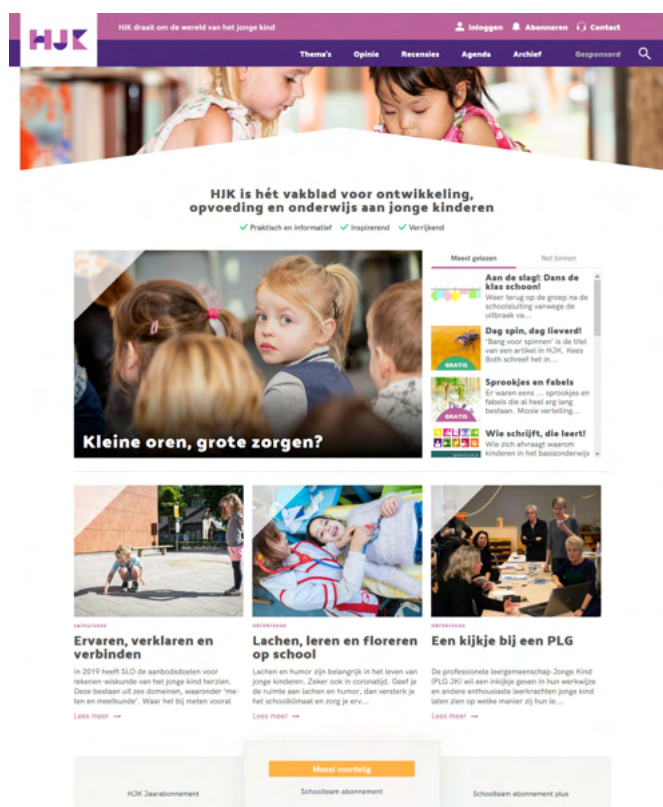
- 300 x 250 pixels (b x h)
- in .jpg, .gif of .png
- URL

Specificaties leaderboard

- 728 x 90 pixels (b x h)
- in .jpg, .gif of .png
- URL

Tarief

€ 400,- per maand



LEZERS WAARDEREN HJK MET EEN

8+

blijkt uit lezersonderzoek

ELKE MAAND

3.800

bezoekers

FOCUS

op ontwikkeling, opvoeding en onderwijs



HJK NIEUWSBRIEF

HJK nieuwsbrief

Een keer per week (op donderdag) verschijnt de HJK nieuwsbrief met nieuws, trends en ontwikkelingen.

Bereik

Nieuwsbrief: 4.550 ontvangers
Verschijning: Elke donderdag m.u.v. de schoolvakanties

Propositie nieuwsbrief

Banner:

grote banner in de nieuwsbrief.

Specificaties

U levert de volgende onderdelen aan:

- Formaat 600 x 200 pixels (b x h) in static .jpg .gif of .png
- URL voor de pay off

Tarief

€ 400,- per editie

Advertorial 30 woorden:

maximaal 30 woorden + logo + hyperlink

Tarief

€ 750,- per editie

Advertorial 60 woorden:

maximaal 60 woorden + logo + hyperlink

Tarief

€ 1000,- per editie

Nieuwsbrief HJK 18 juni 2020
[Doorschuiven](#) |



Aan de slag!: Dans de klas school!

Weer terug op de groep na de schoolsluiting vanwege de uitbraak van het coronavirus: fijn om gezellig samen te zijn! Kinderen vinden het nu extra leuk om samen iets te doen. Gymmen en dansen mag weer, dus pak een stel vaardokjes erbij om deze periode met een knipoog in beweging te brengen. Hoog tijd voor een dansactiviteit!

[Lees verder](#)

Kinderboeken: Sprookjes en fabels

Er waren eens ... sprookjes en fabels die al heel erg lang bestaan. Mooie vertellingen met een moraal in het verhaal. Deze horen stuk voor stuk bij ons Nederlandse cultureel erfgoed. Ze laten kinderen verwonderen. En blijven ons hele leven bij. Gelukkig zijn ze nog altijd inspiratie voor schrijvers. Ze leven nog lang en gelukkig!

[Lees verder](#)



> Wil je jezelf blijven professionaliseren? Neem een abonnement op HJK!



Hoe lees je een prentenboek voor?

Het voorlezen van prentenboeken aan kleuters is een dagelijks terugkerende activiteit in het kleuteronderwijs. Maar hoe lees je één prentenboek op drie verschillende manieren voor? Ontdek drie voorleesmanieren en de effecten daarvan.

[Lees verder](#)

LEZERS WAARDEREN HJK MET EEN

8+

blijkt uit lezersonderzoek

ELKE WEEK NAAR

4.550

ontvangers

AL BIJNA

50 JAAR

praktisch, informatief, inspirerend
en verrijkend